

“野蛮人”叩开新时代的大门(下)

宝万之争早已脱离了商战的范畴,这其中不仅有国有资产管理与决策流程,还有投资风险决策流程、资管计划合规性,上市公司信息披露等。

FOCUS 03 >>

中央企业书法专业委员会在京成立

央企书法专委会将具有两千年文化底蕴的书法,在企业恰到好处地呈现企业品牌内涵、产品核心价值等。

TOPICS 04 >>

国企改革“马前卒”
诚通集团迈步国有资本运营新征程

中国诚通控股集团有限公司今年再次成为国资委确定的两家中央企业国有资本运营公司试点企业之一。

BUSINESS 05 >>

中国电科“有”文化了
——中国电科发布企业文化和品牌体系

本报记者 / 张郁

“集新中国电子科技60余年的日月精华、人文精神,诞生于新世纪晨曦的中国电科,她‘有’文化了。”中国电子科技集团公司(以下简称中国电科)董事长熊群力用这样一段话作为《中国电科文化宣言》开篇。

8月10日,中国电科召开企业文化与品牌发布会,对外传递了电科形象,形成品牌定位,以及丰富的产品内涵,开启了中国电科文化引领发展的新时代。会上,熊群力说:“一个优秀的企业,必然具有优秀的文化。”作为深耕于国防现代化和国民经济信息化建设的军工电子国家队,中国电科此次发布文化与

品牌正当其时。因为,“富国在望,使命从未如此迫切;强军有时,责任从未如此重大。”

文化自信是核心竞争力

发布会现场,国资委党委委员、秘书长阎晓峰用三个“牛不牛?”掀起了高潮。肩负的“国防、科技、电子信息”三大责任的中国电科确实很牛:连续12年、连续4个任期获得国资委考核A级;连续两次荣获任期“业绩优秀企业”和“科技创新优秀企业”;在“十二五”期间销售收入和利润保持双20%以上增长。2015年更是实现了双30%增长,财务绩效首次跃居中央企业的第1名;7月20日,2016年新的《财富》企

业排行榜上,中国电科正式步入世界500强行列,位列第408位。

2002年,由国务院在原信息产业部直属研究所和高新技术企业基础上组建的中国电科,凭借正在兴起的以信息技术为核心的新一代科技革命,聚焦“安全”和“智慧”两大事业,以科技创新为驱动力,完善机制体制为保证,通过不断强化经营管控,“叠加”合力推动持续高速高质量的增长。

然而,高潮中,中国电科总经理樊友山却提醒到,中国电科距离国内卓越、世界一流的科技强企还有很长的路要走,因而要保持低调前行。

正是在这种务实性的文化氛围中,中国电科实施核心理念、经营

文化、员工行为、品牌体系、视觉形象建设五大工程,形成了《中国电科文化宣言》《中国电科经营文化纲领》《中国电科员工基本行为规范》和“1+8”品牌框架、新的视觉识别系统等具体成果。

在庆祝中国共产党成立95周年大会上,习近平总书记在“四个自信”的基础上,增加了“文化自信”,他指出“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神动力,更是以中国电科为代表的央企发展的核心竞争力。

下转 >> 03版

■ 评论

发扬“预警机精神” 迎接国企改革挑战

本报评论员 / 谢航

2016年《财富》“世界500强”榜单上,中国中央企业——中国电子科技集团公司(以下简称中国电科)首次位列其中。

成为“世界500强”的中国企业不少,但是科技型中央企业上榜却显得弥足珍贵,意义非凡。这对于中国研发实力、科技创新能力和国际竞争力而言,都是非常积极和重要的信号。

中国电科的成功,得益于其强大的“预警机精神”。

在国庆60周年阅兵仪式,以及中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵场上,中国电科研制的空警-2000、空警-200预警机、空警-500预警机悉数亮相,充分展示了中国国防现代化和国民经济信息化的强大实力。

鲜为人知的是,预警机的研制,是中国电科人在荒无人烟的戈壁滩上,在高温、高分贝噪音的艰苦环境下,

经过长期高强度工作,披荆斩棘,不断攻坚克难,独立自主完成的重大科技成果。

与此同时,作为一项庞大而复杂的系统工程,预警机研制工作浩瀚复杂,需要数十个单位、数以万计的科研人员跨技术、跨行业共同作战,其成功也彰显了中国科技研发强大的协同能力。

“自力更生、创新图强、协同作战、顽强拼搏”,这正是“预警机精神”的实质,也是贯彻中国电科创新发展的灵魂。

凭借这种精神,中国电科在规模上成为“世界500强”;在发展质量上,该公司连续12年、4个任期获得国资委考核A级,连续两次荣获任期“业绩优秀企业”和“科技创新优秀企业”,“十二五”期间销售收入和利润双双保持20%以上增速,2015年销售收入和利润更是双双实现30%增长,财务绩效跃居中央企业之首。

当下,以信息技术为核心的新

一代科技革命方兴未艾,中国电科还将承担引领电子科技、构建国家经济、铸就安全基石、创造智慧时代的重要使命。完成这一使命,中国电科需要继续发扬“预警机精神”,并在实践中不断丰富其内涵。

“预警机精神”不仅是中国电科的企业之魂,也是中国以中央企业为代表的所有国有企业改革创新发展的之魂。

经过持续数十年改革发展,中国中央企业整体上已经成为中国重大科技创新的中流砥柱,对外投资、国际经济合作的引领者,众多具有自主知识产权的成果达到国际先进水平,在能源资源开发、高速铁路、核电、特高压等高端装备制造领域,拥有无可比拟的国际竞争优势。

很难想象,如果没有“自力更生、创新图强、协同作战、顽强拼搏”的精神,国有企业怎能取得如此成就?

中国国有企业的改革、创新、发展,只有开始,没有终结。面对

国有企业客观存在的公司治理不规范、产业结构不合理、经营效率低下等问题,只能继续发扬中国电科这种“预警机精神”,依靠不断深化改革,才能扫清企业发展道路上的诸多障碍。

发扬“预警机精神”,首先要认识到,国企存在的问题必须靠自己解决,要勇于承认自身存在的不足,直面问题,主动寻求转型升级之道,追求最科学最先进的现代企业管理制度;其次,要锐意改革,对于改革中遇到的难题,要发扬顽强拼搏的精神,全力寻求解题之道;再次,要有大局意识,牢记国企的重大责任,在整个社会生产力、社会效益以及国家安全能力提升的大局之前,勇于放弃一己之利。

我们有理由相信,身系国家发展重任、一路攻坚克难、艰苦奋斗走到今天的中国国有企业,在“自力更生、创新图强、协同作战、顽强拼搏”的精神引领下,必将迎来更加美好的未来。

下转 >> 02版

中国黄金
依托“一带一路”
实现共同发展

作者 / 刘冰

在经济全球化的今天,“一带一路”建设是我国在新的历史条件下实行全方位对外开放的重大举措,也是推行互利共赢的重要平台,它具有深刻的历史和现实意义,更蕴藏了无限的机遇。

近年来,面对全球经济放缓、资源环境约束、市场竞争日趋激烈的严峻形势,我国黄金产业仍然取得了勘探、开采、选冶、交易、设计、加工、消费、投资全产业链的跨越式发展。2015年我国黄金产量达到450吨,已连续9年成为全球最大的黄金生产国;全年黄金消费量达到985.90吨,连续第3年成为全球最大的黄金消费国;截至2015年底,全国已查明黄金资源储量达11563吨,位居世界第二;我国自主研发的多项难选冶提金技术已经达到了国际领先水平,在地质勘探、深部开采、黄金提纯、首饰加工等技术领域也取得了新的突破;与“一带一路”沿线国家战略对接,部分黄金企业积极参与国际合作,黄金行业走出去步伐加快;我国黄金市场功能不断完善,交易品种日益多样化,交易规模日益扩大,参与者日益增加,国际影响力不断扩大。中国黄金产业具备了向更高层次迈进的基础和条件。

一、“一带一路”带给黄金产业发展的新机遇

“一带一路”沿线国家黄金矿产资源丰富,消费需求旺盛,投资交易活跃,在世界黄金产业链条中占有重要份额和地位。“一带一路”沿线国家黄金储量总和约为22000吨,占全球总储量的45%,黄金产量总和约为1150吨,占全球总产量的36%,黄金制造业用金的80%集中在该区域,用金总量达2400吨,其中,黄金首饰制造用金达到2200吨,占全球的90%。在全球十大黄金市场中,“一带一路”沿线国家占有6个,其中,上海、印度和迪拜三家黄金交易所期货交易量占全球总交易量的20%。

“一带一路”沿线国家是我国传统的文化交流、贸易往来的主要区域,战略及产业契合度较高,合作前景十分广阔。开展黄金行业合作,正当其时。我国具有黄金勘探开采选冶技术和人才优势,与沿线国家互补性较强,合作开发黄金资源的潜力和空间极大。借力“一带一路”战略,让更多的黄金企业走出去,在充分了解沿线国家供给和需求的基础上,参与到与沿线国家的资源开发、产能、市场合作中去,是做优做大黄金产业的良好途径。

(一)“一带一路”建设助推黄金产业升级

目前,国家正在实施供给侧结构性改革,推进黄金行业的供给侧结构性改革,联合重组,加快黄金产业结构调整转型升级步伐,实现高质量高效益发展是大势所趋,是黄金行业发展的内在需要。“一带一路”战略的实施,为黄金企业在资源开发理念和开发模式上与国际进一步接轨,突破传统技术工艺、创新营销模式和推动行业转型升级,创造了新的发展机会和空间。同时,“一带一路”沿线国家资源禀赋各异,互补优势明显,相互合作潜力巨大,加大矿产资源的勘探开发,实现资源优势向经济优势转变,是沿线国家共同的愿景。在全球矿业持续低迷的背景下,“一带一路”战略必将进一步拓展矿产资源国际合作的广阔空间,也将为我国黄金产业发展带来新机遇。

(二)“一带一路”建设黄金产业具有先行优势

黄金资源开发对基础设施要求不高,见效快,具有先导和示范意义。黄金价值高,体积小,交易方便;生产黄金过程中单位产值的能源、物资消耗少,企业运输量小;企业融资具有独特的优势。开发黄金资源对当地基础设施建设条件要求相对较低,特别是在“一带一路”战略实施初期,电力、交通未正式开通的情况下,依靠柴油发电、自修矿区道路,便能实现基建和生产,有优先合作和开发的先天条件,具有先行性和示范效应。

(三)“一带一路”建设带动大型装备“走出去”

近几年,中国一批大型装备制造企业得到快速发展,形成了世界矿业装备供应商与服务商的综合优势。我国矿业装备制造水平不断提高,在产品性能、质量和价格上,具有较强的国际竞争力,这对于制造水平能力比较欠缺的“一带一路”沿线国家来说,形成了良好的互利共赢合作基础。可以借助“一带一路”黄金矿业开发平台,带动我国采掘机械、运输机械及自动化设备等大型成套矿产开发装备的研制和“走出去”。

下转 >> 02版



扫描二维码关注“企业思想家”公众号
企业观察报官方微博:
http://weibo.com/qygcbs
http://t.qq.com/qygcbs

法律顾问:北京市中银律师事务所付明德

— 微信 —