

中国黄金报

CHINA GOLD NEWS



印度促进黄金流动性如何生效

印度政府对于黄金货币化改革的受挫似乎早有预料,也早就准备好了另一套替代性的方案:从黄金的商品属性上下手。于是12月初传出消息,印度孟买证券交易所(BSE)将与印度黄金和珠宝协会(IBJA)合作,建立印度的第一个实物黄金交易所。
▶详见8版

智能首饰:未来之战

在某些业内人士看来,作为一种差异化创新,智能首饰的出现有望引领行业脱困,但冷峻的现实亦不能忽略。参与企业的数量稀少、技术上的受制于人、产品外观的不尽人意、功能上刚性不够等等,都将成为智能首饰进一步扩大市场体量的瓶颈。
▶详见珠宝周刊A版

矿业企业海外经营管理经验漫谈

事情有时并非如想象般美好,事与愿违十有八九。在海外经营企业时,常会存在与当地政府、与员工、与股东、与合作相对方、与竞争对手、与其他第三方发生的意外、争执、纠纷等。面对种种问题,企业需要做到“有理有利有节”。
▶详见4版

弘扬黄金战略价值 构建国家黄金战略

国家黄金战略论坛在京召开

本报讯 记者倪金合报道 12月21日,国家黄金战略论坛在北京召开。当前,国际社会开始对黄金非货币化进行反思、黄金货币属性强势回归。在此背景下,与会代表就制定国家黄金战略的必要性、紧迫性,以及如何促进国家黄金战略尽快落地进行充分讨论,并达成一些共识。

论坛由中国黄金协会、世界黄金协会主办,北京黄金经济发展研究中心承办。中国黄金协会会长、中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫,国务院国资委行业联系办公室副主任张涛分别致辞。

宋鑫在致辞中说,进入21世纪,伴随着全球黄金市场的起落沉浮,我国黄金产业抓住历史性机遇,经历市场磨砺与考验,在勘探、生产、加工、消费和投资交易等领域取得全面发展。

宋鑫指出,黄金是兼具商品和货币双重属性的特殊产品,既是物质财富,也是财富储藏手段,是独立且最忠实的资产。黄金作为一种全球公认的战略资源,具有国际标准产品、商品价值终极标尺的特质,仍是现代信用货币的物质基础和背后的价值支撑,在当今货币体系、金融体系中有特殊地位,在维护国家经济安全、金融稳定方面有着重要作用。

宋鑫建议,要从国家核心战略的高度制定黄金产业发展规划,构建黄金勘探、生产、加工消费、交易投资、储备一体化的黄金产业发展规划,制定激励性政策体系,大力支持黄金产业的发展,聚集更多的黄金资源,增加黄金有效供给,提高国家对黄金的控制力。

张涛说,货币天然就是金银。货币作为一般等价物始终要有价值支撑,能够真正反映价值,并与价值稳定相对应,纸币和当下的任何货币符号都逃脱不了这个天然规定性。“人类文明到今天



12月21日,国家黄金战略论坛在北京召开。与会代表就如何制定国家黄金战略达成许多共识。

王立强/摄

为止,最能实现这一要求的就是集价值、财富、信用、永恒为一体的黄金。”

张涛指出,要深入探讨黄金在当代社会的价值定位和在当前形势下的战略作用,在推进人民币国际化进程中提升对黄金战略的再认识,坚定地发展中国黄金工业,完善黄金政策和功能机制。“这对推进落实国家黄金战略、维护国家金融安全和经济稳定,保证‘一带一路’战略实施和进行新一轮对外开放、保障中国现代化建设具有非常重要的现实意义。”

论坛由世界黄金协会中国区董事总经理王立新主持。王立新说,经过10年黄金大牛市后,社会上对黄金作用出现

不少质疑之声,黄金已站在了历史的“十字路口”。因此,非常有必要对国家黄金战略这一重大议题进行研讨。

论坛上,国务院参事、国务院发展研究中心金融研究所名誉所长夏斌,紫金矿业集团股份有限公司董事长陈景河,山东招金集团有限公司董事长路东尚,中国黄金协会副会长兼秘书长张炳南,世界黄金协会公共政策部总监、原纽约联储高级经理 Ezechiel Copic (艾泽柴儿·考培科)作主旨发言。他们就国家黄金战略实施与落地、黄金在人民币国际化及“一带一路”等国家战略中的作用、黄金矿业和黄金市场的发展方向等进行了阐述。

在讨论环节,全国人大代表、山东黄金集团有限公司顾问穆范敏,山东黄金集团有限公司副总经理李国红,中国建设银行金融市场部总经理王勇,中国工商银行股份有限公司贵金属业务部副总经理赵文建,北京黄金经济发展研究中心副主任、专家委员会秘书长刘山恩等,就本次论坛召开的意义、降低黄金行业税费、黄金市场建设、产融结合等话题谈了自己的看法。

北京黄金经济发展研究中心主任、中国黄金报社社长陶明浩总结了论坛国家黄金战略的几点认识。(下转7版)

▶相关报道详见2版、3版



矿业结构调整之路如何走

——论学习贯彻中央经济工作会议精神

12月18日至21日,中央经济工作会议在北京举行。习近平总书记要求落实“十三五”规划建议,推进结构性改革,推动经济持续健康发展。会议明确了2016年经济五大任务:去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。具体到矿业领域来看,在经济新常态下,我国矿业面临着严峻考验,总体上进入了需求增速放缓、过剩产能与库存消化期、环境制约强化期、结构调整攻坚期。

不愿关门倒闭,依靠大规模进口廉价矿石继续生产;另一方面,一些地方政府考虑到企业员工可能面临的失业后的安置问题,不支持企业破产清算,让企业继续生产经营,从而产生了规模性的“僵尸企业”。

通过中央经济工作会议,我们可以看到党和政府进行“供给侧改革”的决心,清理过剩产能和“僵尸企业”势在必行。会议提倡,要尽可能多兼并重组、少破产清算。但从目前来看,矿山企业的兼并重组难度较大。

那么,对于矿业企业来说,兼并重组究竟能否给企业带来温暖,点燃行业希望之火呢?

矿业企业的兼并重组,并不是简单的“加法”,关键在于二者能否形成有效的优势互补。如果不能形成优势互补,把良莠不齐的企业强行合并,不良企业甚至会把病病“传染”给优质企业。

矿业企业兼并重组,首先需要企业决策层在意识和认识上达成一致。但这并不像听上去那么容易,他们之间往往更需要利益基点的支撑。而所谓“利益”,与国外大部分企业不同,并不单纯是企业的利润,还包括许多小团体的利益。小团体的利益包括股东对企业的话语权、企业所属地方各级政府对企业的控制力等。利益构成成分复杂,使得我国矿山企业整合重组之路崎岖坎坷。

既然要调整结构,就应当清理落后产能。当前,我国矿业面临着这样一个窘境。比如,一些大的矿带,却由多家中小矿山企业进行经营开采。

而中小企业由于资金、技术、管理水平不足,效率基础设施重复建设,劳动生产率低下,造成矿产资源、社会资源严重浪费。矿山的分离开发,无法进行大规模的机械化生产,自然生态环境也遭受破坏,使得产能日益落后,亟需淘汰。

我国矿业企业的产能落后,是导致众多加工冶炼企业产能存在过剩现象的原因之一。在矿业市场下滑严重的今天,有的加工冶炼企业成本优势荡然无存,效益锐减,乃至濒临关门破产。但是,一方面,部分企业自身

我国矿业面临着严峻的考验,总体上进入了需求增速放缓、过剩产能与库存消化期、环境制约强化期、结构调整攻坚期。

不愿关门倒闭,依靠大规模进口廉价矿石继续生产;另一方面,一些地方政府考虑到企业员工可能面临的失业后的安置问题,不支持企业破产清算,让企业继续生产经营,从而产生了规模性的“僵尸企业”。

通过中央经济工作会议,我们可以看到党和政府进行“供给侧改革”的决心,清理过剩产能和“僵尸企业”势在必行。会议提倡,要尽可能多兼并重组、少破产清算。但从目前来看,矿山企业的兼并重组难度较大。

那么,对于矿业企业来说,兼并重组究竟能否给企业带来温暖,点燃行业希望之火呢?

矿业企业的兼并重组,并不是简单的“加法”,关键在于二者能否形成有效的优势互补。如果不能形成优势互补,把良莠不齐的企业强行合并,不良企业甚至会把病病“传染”给优质企业。

矿业企业兼并重组,首先需要企业决策层在意识和认识上达成一致。但这并不像听上去那么容易,他们之间往往更需要利益基点的支撑。而所谓“利益”,与国外大部分企业不同,并不单纯是企业的利润,还包括许多小团体的利益。小团体的利益包括股东对企业的话语权、企业所属地方各级政府对企业的控制力等。利益构成成分复杂,使得我国矿山企业整合重组之路崎岖坎坷。

既然要调整结构,就应当清理落后产能。当前,我国矿业面临着这样一个窘境。比如,一些大的矿带,却由多家中小矿山企业进行经营开采。

而中小企业由于资金、技术、管理水平不足,效率基础设施重复建设,劳动生产率低下,造成矿产资源、社会资源严重浪费。矿山的分离开发,无法进行大规模的机械化生产,自然生态环境也遭受破坏,使得产能日益落后,亟需淘汰。

我国矿业企业的产能落后,是导致众多加工冶炼企业产能存在过剩现象的原因之一。在矿业市场下滑严重的今天,有的加工冶炼企业成本优势荡然无存,效益锐减,乃至濒临关门破产。但是,一方面,部分企业自身



本版编辑 倪金合

黄金战略是人民币国际化的基础工作

——国家黄金战略论坛侧记

□本报记者 张伟超

“人民币国际化是中国金融开放的核心战略。在这项长期的战略中,黄金储备是我们必须要做的战略性基础工作。”国务院参事、国务院发展研究中心金融研究所名誉所长夏斌提出,我国应在人民币国际化进程中逢低买入黄金,增加国家黄金储备。

在业内,有不少人和夏斌有着相同的想法。看来这种意见已经慢慢被国家接纳了。

11月21日,在一阵阵掌声中,夏斌

和其他几位专家走上国家黄金战略论坛的讲台。

他们与参会的专家、领导和黄金实业家一起,深入分析黄金非货币化以来的国际货币体系变化,研究黄金货币属性回归,讨论制定国家黄金战略的必要性和紧迫性。带着对黄金战略的思考,各种思想和观点交锋,碰撞出许多智慧火花,发掘出了黄金的价值。

货币价值稳定需要黄金支撑

许多代表认为,黄金是兼具商业和

货币双重属性的产品,既是物质财富,也是财富储藏手段。作为一种全球公认的战略资源,它独立而最忠实,具有全球标准产品、商品价值终极标识的特质,是现代信用货币的物质基础和背后的价值支持。

在国务院国资委行业联系办公室副主任张涛看来,古往今来,任何类型的货币都要有价值支撑。因为货币作为价值尺度,是商品价值的普遍实现形式。“犹如神经血管对人体而言,货币在商品经济运行中作用非常重要。作为一般等价物的货币,其符号只有捆

绑相应价值,与稳定的价值物相挂钩,才能保证货币的稳定乃至经济民生的健康发展。”

“能够真正反映价值,并与价值相对应且稳定的,就是集价值、财富、信用、永恒于一体的黄金。黄金的金融货币基础地位不容被颠覆。”张涛认为,“货币完全符号化,那将是遥远的后产品经济时代的事。”

在人类货币史上,黄金几乎占据了绝大部分时间。自从上世纪70年代,黄金才真正与货币脱钩,人类选择了信用货币体系。(下转7版)

中国黄金 China Gold

热烈祝贺

中国黄金南昌旗舰店盛大开业

地址: 江西省南昌市洪城路318号江西国际珠宝城一楼
客服电话: 0791-86272228

中国黄金集团黄金珠宝有限公司 地址: 北京市东城区柳荫公园南街1号中国黄金大厦 全国客服热线: 400-898-5959 公司官网: www.chnau99999.com 天猫旗舰店: http://chinagold.tmall.com