

本刊专访中国黄金集团公司总经理、党委书记
回顾“十二五”，展望“十三五”

宋鑫：推进战略转型，着力做实做优， 努力建设世界一流矿业公司

“十二五”期间特别是2014年以来，中国黄金不断优化调整发展战略，全面推进改革创新，实现了平稳较快发展。“十三五”期间，将以更加坚定的信心、更加振奋的精神、更加有力的举措、更加务实的作风，深入推进战略转型，着力做实做优，为建设世界一流矿业公司而努力奋斗。

文/本刊记者 齐殿斌



中国黄金集团公司总经理、党委书记，中国黄金协会会长宋鑫

2013年，对于中国黄金行业来说无疑是个重要的“转折点”。

之前，这个行业经历了令人印象深刻的“黄金十年”，实现了跨越式发展。2007年，中国黄金产量达到270.49吨，首次超过南非跃居世界第一；2013年，年产量达到428.16吨，连续7年保持全球第一；同年，超过印度成为世界第一黄金消费大国。

然而，从2013年下半年开始，金价几次出现了断崖式“跳水”，并持续低位运行，让中国产金企业生产经营压力陡然增大。而作为我国黄金行业唯一的中央企业中国黄金集团公司（简称“中国黄金”），同样遇到了前所未有的困难和挑战。正是在这个严峻的时刻，已经在中国黄金行业打拼了30年的宋鑫，于这年的12月30日出任中国黄金集团公司总经理、党委书记。

面对困难和挑战，新“掌门人”宋鑫和新一届领导班子，团结带领全体干部职工坚定信心，负重前行，按照市场经济规律，不断优化调整发展战略，全面推进改革创新，实现了平稳较快发展，为“十二五”圆满收官、“十三五”良好开局打下坚实的基础。

国庆节前夕，宋鑫就相关话题接受了记者的独家专访。他表示，“十二五”期间特别是2014年以来，中国黄金通过狠抓优化“五率”、降低“五费”、降本增效、优化设计等举措，各项生产经营指标基本保持稳定，产品产量、营业收入均稳步增长。

据了解，截至2014年末，中国黄金资产总额从2010年的422亿元增长到887.3亿元；营业收入从518亿元增长到1213.4亿元；矿产金产量从32吨增长到40.16吨，矿山铜产量从微量增长到11.09万吨；黄金资源储量从2010年的1300吨增加到1847.45吨，继续保持国内黄金行业首位；铜从800万吨增加到1143.41万吨，钼从140万吨增加到197.27万吨，分别排名全国第四和第三。

目前，中国黄金的黄金资源储量、矿产金产量、精炼金产量、黄金投资产品市场占有率、黄金选冶技术水平、上海黄金交易所综合类会员实物黄金交易量六项指标位居国内行业第一。同时，还是国内唯一一家获得国际黄金业界最

高信用评级（BBB级）的黄金企业。

苦练内功，挖潜增效 生产经营形势稳中向好

2013年下半年以来，黄金价格进入下行通道，有色金属特别是铜价也在下行，给黄金行业特别是黄金企业带来了很大冲击。结合国家推动的转型升级战略，宋鑫分析认为：对于包括中国黄金在内的黄金企业来说，过去那种简单靠“占资源、上项目、扩规模”，就能获得好收益的路子已经走不通了，必须按照国家加快转型升级的大战略，在发展模式上和观念上有深刻的变革，从投资拉动、规模扩张的外延式发展转向创新驱动、结构调整的内涵式发展转变。

“为此，我们在2014年初提出，首先要‘强化管理练内功，挖掘潜力重效益’。”宋鑫说，采取的具体措施，就是动员包括领导班子成员在内的全体干部职工，千方百计着力优化“五率”指标，包括采矿损失率、矿石贫化率、选冶回收率、设备运转率、劳动生产率（人均产量），切实降低成本。2015年初又提出，要在生产经营管理的各个环节降低“五费”，包括工程费、采掘费、采购费、制造费和管理费。

宋鑫说，通过优化“五率”，降低“五费”等措施，集团公司2014年累计增利3.1亿元；今年上半年挖潜增效2.2亿元，切实降低了成本，增强了企业的成本控制力，提升了企业的核心竞争力。

在生产建设领域，我们以“设计的浪费是最大的浪费，设计的节约可能是最大的降本增效”和“建设不完、优化不止”的投资理念开展项目设计优化，确保项目“赢在起跑线上”。这些理念也得到了国有大型企业监事会主席和国务院国资委巡



中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫冒着大雪在西藏海拔5000多米的矿山现场进行调研



中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫深入三鑫公司井下检查指导工作

视组组长的高度认可。通过优化设计，已经节省费用34.88亿元。“可以想象，在当前金价低迷的形势下，能挣来近35个亿，谈何容易？所以我们说设计节约就是最大的效益。”

他举了新开工的吉尔吉斯项目的例子。“这个项目原计划总投资25亿元，通过六次优化降到13个亿。同样的产能，总投资下降一半，就等于成本减少一半，企业竞争力大大增强。”

通过采取优化“五率”、降低“五费”等一系列具体措施，中国黄金提高了供矿品位和选冶回收率，增加了产能，提升了经济效益，从而推动了生产经营指标稳中向好。

在企业管理方面，过去黄金企业多是粗放型管理，宋鑫提出，要向“精细化管理”转变，强调持续改进，把细节变成规范、把规范变成习惯、把习惯变成潜意识，让潜意识成为行为准则。他说，我们倡导的“从点滴小事做起”、“细节决定成败”、“博采众长，为我所用”、“尽心尽力尽责”等理念，正逐渐变为广大职工的自觉行动。

加强培训，充实一线 人才队伍结构逐步优化

“企业要发展，要做实做优，人才是关键。为此，我们采取各种措施狠抓人才队伍建设，着力提高人才队伍素质。”宋鑫从四个方面谈了人才队伍建设的情况。

一是高度重视新老交替，优化人才队伍结构。一方面是不断吸收“新鲜血液”，吸引大学生加入我们的队伍，并对他们进行入职培训教育。2014年招收了500多人，今年招收了近400人。另一方面，按照有关政策安排一部分年龄较

大、知识层面相对较弱的员工提前退休，同时又清退了企业的一些临时挂靠单位的人员。另外，将一部分知识结构好、能力比较强的人，充实到干部人才队伍中。

二是不断加大培训力度，提高人才队伍素质。去年以来，集团公司全方位、多层次构建具有中国黄金特色的人才培训与开发体系，探索了更加符合集团公司发展实际的人才培养方式和方法。从培训人员上看，覆盖了从企业高管到中层干部，从车间班组长到新入职大学生；从企业跨度上看，包括集团总部到各个“板块”，再到所属各个企业、各个专业，都进行各类培训，整个培训力度是非常大的。“我是直接‘抓两头’，一是给各部门、各企业的一把手上课，二是给新入职的大学生上课，让大学生尽快融入集团文化。我的想法是，要通过培训，让我们企业的理念深入人心，凝聚人心，提高素质，防止工作上的盲目性。”

三是向一线职工倾斜，激发岗位奉献的热情。为了激发一线职工的生产积极性，提高他们的技能和素质，我们组织开展了劳动技能大赛，同时部署基层企业以集团技能竞赛为契机，组织开展多种形式的企业竞赛活动。另外，今年我们拨出专项经费，组织68位做出贡献的一线职工，到北戴河进行休养，在集团公司上下产生了非常好的反响，营造了在一线为企业发展作贡献光荣的良好氛围。

四是大力精简机关，充实基层一线。在人才队伍建设方面，我们也在做“减法”，在科学论证的基础上，减少二级单位，整合下属企业的办事机构。2014年明确了各企业精简机构30%和减员10%-20%的总体目标，截至2015年6月，已落实合

并减少机构146个，减少中层163人，减少人员1193人。通过精干总部机构、减少中层干部和机关干部，充实生产第一线，从而也营造了重视工人、重视一线、重视基层的良好氛围。

固本强基，狠抓落实 筑牢安全环保工作防线

宋鑫说，安全环保是我们矿业企业安身立命的根本。我们始终把安全生产作为集团公司的第一责任、第一使命，强化安全生产制度建设，加强企业的安全生产基础工作，积极开展安全生产标准化建设。在总结以往经验的基础上，我们突出强调了做好“三基”：即基层、基础、基本功。

他认为，有的企业之所以不断出现各种安全事故，从根本上来讲，就是对基层重视不够，基础打得不牢，基本功不到位。所以，要在“三基”上下功夫，做足功课。“关于安全问题，我们下发了不少文件，制定了不少制度，采取了不少措施，但关键在于点点滴滴的贯彻落实。比如总部机关除了发文件之外，还要到企业去帮助落实安全制度，检查是否执行到位。”

据了解，中国黄金近年来通过推行现场安全确认制度，开展各项专项整治活动，建设井下安全避险“六大系统”，加大安全生产培训力度，完善应急救援体系等措施，守“红线”，强“三基”，严问责，构建了具有中国黄金特色的安全生产管理体系。截至2014年底已投入近7.6亿元，使得安全管理水平取得了巨大进步。

“从我们的行业和企业发展现状来看，传统矿业走的是一条高消耗、高污染的路子，对生态环境造成相当大的破

坏。”宋鑫表示，中国黄金作为黄金行业的唯一央企，有责任从自身做起引领行业走出一条绿色发展之路，因此提出了新型资源开发观，以打造美丽矿山、发展生态矿业为目标，进行了一系列大胆探索。

——把企业的盈利建立在与社会、环境和谐发展的基础之上，不惜投入巨额资金倾力打造环境友好型企业。近几年来，中国黄金新建矿山环保投入约占总投资比重达到5%，在内蒙古、西藏等生态特别脆弱的地区，环保绿化投入分别达到13%和11%左右。目前，中国黄金已有30家企业被国土资源部批准为国家级绿色矿山试点单位，约占集团生产企业总数的60%。中国黄金逐渐形成了“低能耗、低污染、低排放”的“三低”绿色矿山发展模式。

——运用综合手段大胆探索解决高消耗、高污染难题：对井下采空区，采用国际先进的新型胶固料技术进行回填，尽力恢复原有的地质环境；对生产过程中产生的废液，进行回收处理，循环利用，以降低水资源的消耗；对废气中的含硫有害物质，通过回收提取硫元素，变废为宝；对生产过程中产生的大量尾矿，进行回填、制砖再利用，并对尾矿库进行复垦，努力修复自然生态系统。

“既着力垒筑‘金山银山’，又精心保护‘绿水青山’。”宋鑫说，经过几年努力，中国黄金已经步入经济稳步增长与环保低碳并举的新型发展道路。

科技支撑，创新驱动 企业竞争实力得到提升

“科技创新是企业发展的动力源泉。在新的形势下，推进企业科技进步与技术创新，必须采取综合措施，全面提升黄金行业的竞争实力。”据了解，宋鑫刚一上任，就把科技创新作为了自己工作的第一要务。他说：“我从1983年大学毕业进入这个行业，亲身感受到了科技给这个行业带来的变化。同时，因为工作关系，一直保持着与国外矿山冶炼企业的交流沟通，也去参观考察过国外先进的矿山生产技术，看到了我国黄金的采选冶与国际上先进的黄金生产方式还有一定差距，更明确了我对科技创新的认识。”

2014年6月27日，中国黄金集团公司科学技术大会召开，会上表彰奖励了集团公司和下属公司的科技工作者、科技创新项目及团队，并为“中国黄金集

团公司研究总院有限公司”揭牌。在全行业倡导降本增效的时候，如此大手笔地投入在科技创新上，实属难得。

据介绍，“十二五”期间，中国黄金在创新体系建设、核心技术攻关、打造协同创新平台、人才培养等方面取得了可喜的成果。

一是创新体系建设取得显著成效。

“十二五”期间，中国黄金不断完善科技创新体系，逐步形成了“科技创新指导”、“集中研发”以及“企业研发与应用”的梯次研发结构，并配套实施了一系列管理制度。

二是核心技术取得重大突破。一大批适用技术取得了新突破，为集团公司和黄金、有色行业发展作出巨大的贡献。特别是自主研发的生物氧化氰化提金技术、原矿焙烧氰化提金技术、黄金行业特征污染物研究和治理技术、高次生斑岩型铜钼矿铜钼分离技术、多金属回收技术以及“99999”高纯金精炼等技术，不但达到了国际领先水平，还有效地解决了关系企业生死存亡的核心技术难题，使难处理、低品位资源得到了高效利用。

三是科技奖励和知识产权成果丰硕。截至今年9月，“十二五”期间获得省部级以上科技奖励为224项，共申请国内外专利523项，已颁布标准22项。

四是协同创新平台更加广阔。中国黄金牵头成立了“黄金产业技术创新战略联盟”，并成为理事长单位。聘请业界具有影响力的院士、专家担任集团公司技术顾问，并定期召开院士专家座谈会，听取专家意见与建议。

五是科技人才培养成效显著。

“十二五”期间先后有6人列入国家人才计划，5人入选国家知识产权局技术专家库，53人入选国家科技专家库。

宋鑫认为：“在企业内部，管理达到一定程度之后，再挖潜力就要靠科技了，所以说科技创新潜力无限。我们要进一步大幅度提高科技对企业发展的贡献度，推动企业由‘生产驱动型’向‘科技创新驱动型’的转变。”

抓住时机，主动作为 “走出去”战略初见成效

宋鑫介绍说，近年来，中国黄金在立足国内开发资源的同时，也加快了“走出去”的步伐。2012年12月，成功打造了加拿大多伦多和香港两地上市的海外发展平台——中金国际。目前，



中金国际已成为中国黄金海外发展的旗舰，在海外项目收购、融资渠道多样化等方面显著提高了集团公司核心竞争力及国际形象。

在低成本并购海外资源方面，于2012年1月成功并购吉尔吉斯库鲁铜金矿项目，2015年2月并购了吉尔吉斯布丘克金矿项目，使集团公司在“一带一路”核心区域实质性地拥有了两个矿山项目，成为国家“一带一路”战略的先行者和受益者，为今后在俄罗斯及中亚地区发展打下了坚实的基础。

2014年3月并购的刚果（布）索瑞米铜铅锌矿项目矿权面积达7000平方公里，多金属成矿带长约40公里，找矿潜力较大。成功并购该项目使中国黄金在非洲这个资源丰富的大陆有了桥头堡，为在非洲获取更多优质资源打下了坚实基础。

2015年5月8日，在中俄双方领导人的见证下，中国黄金与俄罗斯极地黄金公司签署了有关合作开发黄金及有色资源的合作框架协议。极地黄金公司是俄罗斯最大的黄金生产商，也是世界上产金量排名前十的大型黄金生产企业，拥有丰富的黄金及有色矿产资源。此次双方签署《合作框架协议》，将使双方在矿产资源的合作



中国黄金集团公司内蒙古乌山项目着力打造现代化绿色矿山，被业界誉为“中国铜工业的新坐标”

开发、技术交流、物资产品供应等领域，实现更深入的合作。

“通过开发、建设、运营已并购的三个矿山，得到在实战中学习的机会，积累了宝贵的经验教训，明确了与国际一流矿业公司的差距，从而使我们的竞争力、全球化视野都得到了大幅提高。”宋鑫表示。

作为中国黄金协会会长，宋鑫同样特别关心中国黄金行业的发展。他在2015年第七期《国资报告》上发表了题为《争做战略性产业，在“一带一路”先行先导》的文章，详细解读了在国家“一带一路”战略框架下，如何将黄金行业作为先导性行业，优先推进，以及将黄金产业确定为战略性新兴产业的重要性和创新模式。

“国家‘一带一路’战略，为我国黄金行业发展带来了前所未有的机遇。”宋鑫表示，中国黄金将牢牢抓住历史机遇，进一步深耕“一带一路”所涉及的周边国家，初步确立了“立足周边、渗透中亚、参与非洲和拉美”的海外资源开发基本思路，提高海外合作深度和广度，加快发展步伐，为国家“一带一路”战略的实施作出新的更大贡献。

深入教育，落实责任 营造风清气正的干事环境

“党风廉政建设是国有企业的生命线，是国有企业改革发展的政治保障。”宋鑫说，在这方面我们也有教训，由于党风廉政建设抓得不够，制度责任落实不好，也出现了一些违法违纪案件。2014年以来，我们痛定思痛，按照党中央及国资委党委的要求，下功夫抓了党风廉政建设，取得了明显的效果。

一是扎扎实实抓好教育实践活动。在第二批教育实践活动中，我们推行“工程管理”的理念，得到了国资委领导的肯定。集团领导班子以上率下，带头执行中央八项规定和集团公司24条措施，检查调研轻车简从、简化接待、减少陪同，吃在食堂、住在招待所。各企业精简会议活动，严控公务接待标准，降低非生产性费用开支，完善了职务消费、三公经费等标准。2014年集团公司招待费、办公费、会议费同比下降29.78%、30.97%和53.16%。

二是认真落实党风廉政建设“两个责任”。制定了党风廉政建设责任制考核办法，推动“两个责任”检查考核和追责问责；加强责任传递，层层签订党风廉政

记者手记

不辱使命，恪尽职守 ——宋鑫执掌“帅印”之后

采访中国黄金集团公司的“掌门人”宋鑫并不容易，因为他实在太忙了。经几次协调，终于确定在国庆节前的一天傍晚。记者赶到时，宋鑫刚刚从国务院国资委开会回来，办公室外已经有多位同志等着请示汇报工作了。据陪同采访的同志说：“宋总每天工作十几个小时是‘常态’。”

到今年9月底，宋鑫担任中国黄金集团公司总经理、党委书记之职已经整整一年零9个月了。这一年零9个月，对于中国黄金来说，是上下一心、负重前行、逆势发展的一年零9个月；对于宋鑫个人来说，是毫不懈怠，不辱使命，恪尽职守的一年零9个月。

2013年12月30日，在中国黄金集团公司的历史上是一个重要的日子。这天下午，国务院国资委宣布了公司主要领导调整的决定，宋鑫任中国黄金集团公司总经理、党委书记。

国资委企业干部管理二局局长宋亚晨在宣布决定的大会上，代表国资委党委对宋鑫的选任作出了如下介绍和评价：宋鑫同志思想政治素质好，长期在中国黄金集团公司工作，熟悉国际国内黄金行业发展趋势，熟悉中国黄金改革发展总体情况，熟悉矿山企业采选矿技术，经历过多岗位锻炼，较早担任公司领导职务，工作经验比较丰富，经营管理能力较强，业绩比较突出。事业心、责任感强，勤勉敬业，工作务实，作风正派，谦虚谨慎，注重维护班子团结，要求自己比较严格，群众威信较高。综合各方面意见，经国资委党委研究认为，宋鑫同志是中国黄金集团公司总经理、党委书记的合适人选。

宋鑫在讲话中表示，作为一名在中国黄金行业工作了30年的“黄金人”，接过中国黄金这副沉甸甸的担子，深感使命光荣、责任重大。特别是在当前市场形势严峻的关键时刻，面对生产经营的困难和挑战，更不能有丝毫懈怠，必须更加努力、更加坚定、更加敬业。

“市场形势严峻”“生产经营困难”——这是对当时中国黄金集团面临困境的高度概括。中国黄金行业发展在经历了令人印象深刻的“黄金十年”之后，2013年下半年金价出现了断崖式“跳水”，让中国黄金集团公司这样的产金企业生产经营压力倍增。宋鑫此时接过“帅印”，多少有一点临危受命的味道。

面对企业的困境，在2014年1月召开的集团公司2014年工作会上，宋鑫鲜明地提出要“迎难而上，敢于亮剑”。他说：“困难并不可怕，可怕的是缺乏战胜困难的信心、决

心和勇气，我们要以大无畏的精神，破解发展难题、突破发展瓶颈、战胜风险挑战。”

如何“破解发展难题、突破发展瓶颈”？宋鑫提出“要紧紧抓住‘迎接挑战练内功、改革创新谋发展’两条主线”、“要以优化‘五率’，降低‘五费’指标为突破口，大力推进降本增效，切实增强和提升企业的成本控制力及核心竞争力”。

2014年是中国黄金集团公司成立12年来困难最大、压力最重、挑战最多的一年。这一年里，在金价低位运行和有色金属价格下跌的严峻形势下，宋鑫率领集团新一届领导班子团结带领5万多名干部职工，积极应对挑战，上下一心，负重前行，实现了逆势发展。

2015年伊始，宋鑫在分析内外形势的基础上表示，未来一个时期，要按照“稳中求实，稳中求进，稳中求优，效益为先”的总基调，从实际出发，对发展战略进行调整，全面实施“1234”战略，即锁定“建设世界一流矿业公司”这一个目标，围绕“质量”、“效益”两大主题，严守“确保企业安全环保，企业和谐稳定，企业现金流充足”三条底线，推进“发展理念由做大做强向做实做优转型，项目投资由简单粗放向持续优化转型，发展方式由规模扩张向内生增长转型，管理模式由传统管理向精细管理转型”四个转型。

为推进新战略目标的实现，今年3月初开始，宋鑫在全集团组织开展了为期三个月的群众性的解放思想大讨论；在生产经营上，坚持苦练内功，降本增效，走精细化管理、科技创新之路……

今年7月底召开的年中工作会传出消息：上半年集团公司发展质量和效益稳步提升，在生产经营、板块发展、重点项目、财务运作、“走出去”步伐、安全环保、人才队伍建设、各项专业管理、党建和反腐倡廉工作等十个方面取得了新的成绩。

在整个采访中，宋鑫思维敏捷，思路清晰，谈吐自然，热情谦和，稳重务实，既有领军人的气度，又不失实干家的风范。那目光里透出忠诚、坚定与自信……

宋鑫曾在宣布他任职决定的大会上表示，要“一张蓝图绘到底，咬定青山不放松。”一年零9个月的时间，见证了他在履行自己的诺言。记者相信，在未来的岁月里，他必将以“抓铁有痕、踏石留印”的精神，率领中国黄金集团领导班子及广大干部职工齐心协力、顽强拼搏、勇往直前，奋力实现“建设世界一流矿业公司”的宏伟目标。



辽宁天利公司将中国黄金集团公司自主研发的生物氧化提金技术成功应用于工业化生产

建设责任书，开展第一责任人述责述廉和风险点约谈；制定巡视工作办法及配套措施；落实纪委监督责任，聚焦主责主业，制定了权属公司纪委书记、副书记提名考察办法，新任纪委书记不再兼任其他职务，剥离了集团公司纪委效能监察、招标监标等非主业职能；围绕“查没查、实不实、办没办”，开展了信访举报和案件线索“大起底”，规范案件查办工作；加强个人重大事项报告等纪律审查工作，对违纪行为进行核实处理，对个别乱作为、不作为的企业领导人员进行了严厉的责任追究。中国黄金落实党风廉政建设“两个责任”的经验体会文章，在中央媒体上发表后，引起了较好的反响。

三是认真学习贯彻习近平总书记“三严三实”重要讲话精神，扎实推进集团公司党委“三严三实”专题教育，按照中央及国资委党委有关要求，制定了专题教育实施方案，并把开展“三严三实”专题教育作为重大的政治任务，融入中心组经常性学习教育，认真谋划安排，精心组织实施。中国黄金把开展专题教育与公司战略转型、生产经营等各项工作结合起来，做到两手抓、两不误。目前，已经取得了良好效果。

打牢基础，扎实努力 建设世界一流矿业公司

在采访中，宋鑫还饶有兴趣地向记者讲述了他的“数字哲学”，他说，我曾经和员工们分享了这样一个公式：

$1.02365=1377.4$ ， $0.98365=0.0006$ 。这是什么意思呢？就是说：每天进步一点点，一年下来就会有惊人的成绩；每件事都差一点点，长久以往就会大大落后。只要每天多努力一点，持之以恒，就能够水滴石穿，实现飞跃。一个人是这样，一个企业也是这样。所以，我们一直提倡办事做事要认真扎实，要尽心尽责。他以此鼓舞大家的士气，共同努力实现我们的目标。

宋鑫说，在企业经营方面，面对依然比较艰难的形势，今年我们提出了要确保重点，做到“四个不减少”：一是探矿的投入不能减少；二是科研的投入不能减少；三是安全环保的投入不能减少；四是教育培训的投入不能减少。其



中国黄金集团公司内蒙古乌山项目美丽如画的选矿厂外景

它经费则尽量精简和压缩。

对于记者提出的“对集团公司的‘十三五’有什么初步设想”的问题，宋鑫透露，“我近一段时间正在听集团各个板块的汇报，准备全部听完以后，召开一次全集团的研讨会，在集思广益的基础上，拿出一个具体的方案。”

据了解，目前中国黄金下设中金黄金、中金国际、中金珠宝、中金建设、中金资源、中金辐照、中金贸易七大业务板块，以及相关科技公司和文化传媒企业。

宋鑫认为，中国黄金在“十三五”期间总体上要在两个方面下功夫：

一是要坚定不移地抓住矿业这个主业不放，打牢主业的基础。希望黄金、铜、钼等矿业板块的公司，在现有基础上更多地占有优势资源，增加产量，降低成本，增强核心竞争力。

二是要争取矿业和非矿业比翼齐飞。要在产业布局上实现新突破，发挥与矿业相关联的其他板块职工的积极性，进一步优化集团公司战略布局，坚持“以金为主，多金属并举”战略，促进相关产业多元化，适度延伸产业链，不断提升产业附加值。

宋鑫表示，“十三五”期间，我们要利用市场倒逼机制，变压力为动力，苦练内功，加强精细化管理，加大科技创新力度，夯实安全环保基础，不断提升企业核心竞争力。要坚持“稳中求实，稳中求进，稳中求优，效益为先”的工作总基调，牢记中央企业的责任和使命，推动集团公司向更高质量、更好效益、更可持续的方向发展，建设基础扎实、资源雄厚、资产优良、技术领先、文化先进、富有活力的“世界一流矿业公司”，屹立于世界黄金矿业之林。☑